

LA VOIX DU NORD

LUNDI 14 NOVEMBRE 2016

Ternois

AUJOURD'HUI

CINÉMA

Deux films à l'affiche au cinéma saint-polois. Le Régency propose deux projections du film *Juste la fin du monde* à 14 h 30 et à 20 h 30, et *La Folle histoire de Max et Léon*, séance à 18 h 30. Tarif unique pour tous, 5€.

BONJOUR

ZÉRO DÉCHET

Nous connaissons quasiment tous maintenant la formule, « *on n'a pas hérité la planète de nos parents, elle nous est prêtée par nos enfants* ». On se doit ainsi d'adopter des comportements responsables et de les transmettre aux jeunes générations, qui ne nous ont d'ailleurs pas attendus pour agir de leur côté, quel que soit l'âge des enfants. À l'école, ils apprennent les bons gestes

et sont sensibilisés au respect de l'environnement. Et comme aucun effort ou initiative n'est superflu dans le domaine, voilà que sort ces jours-ci un livre « *Les Zenfants Zéro déchet, Ze mission* », véritable guide illustré qui encourage à être acteurs de la protection de l'environnement tout en s'amusant, dès l'âge de huit ans. À mettre entre de bonnes mains. Y compris celles des adultes chargés de montrer l'exemple ! ■ D. D.

PENSEZ-Y !

MESSE EN MUSIQUE DE LA SAINTE-CÉCILE

Elle aura lieu dimanche à l'église Saint-Paul de Saint-Pol, à 11 heures. Une demi-heure plus tôt, les membres de la Musique de Saint-Pol partiront de la place Georges-Graux pour défiler jusqu'à l'église.



modula shop .fr
Professionnels & Particuliers

Modula se dote de nouveaux atouts

LIRE
P. 10

BLANGY-SUR-TERNOISE


Un dramatique accident jugé au tribunal P. 11

AUBIGNY-EN-ARTOIS

Encore un accident hier sur la RD 939 P. 11

SAINT-POL

Un jeune athlète en équipe de France ! P. 12



Le bus, mode d'emploi et astuces !

Comment utiliser le guide horaires, le plan ?
Quelle ligne passe près de chez moi ?
Avec les **Ateliers découverte**, dépassez vos craintes et faites de votre déplacement, un voyage !

Inscription sur WWW.BUS-ARTIS.FR

Gratuit

OU 03 21 58 05 58

Passez de la théorie à la pratique avec un trajet accompagné offert !



Partageons plus que le transport

Showroom, magasin, site Internet : Modula évolue et soigne ses atouts

Rachetée en 2014, l'entreprise de fabrication de menuiseries Modula entre dans une phase de développement. Tout en conservant ses ateliers de fabrication à Aubigny, elle se dote d'un magasin et d'un show-room à Duisans, mais aussi d'un site Internet pour gagner en attractivité et en visibilité.

PAR DAVID DERIEUX
saintpol@lavoixdunord.fr

AUBIGNY-EN-ARTOIS ET DUISANS. Spécialiste de la fabrication de menuiseries aluminium et PVC depuis 1990, l'entreprise familiale Modula a été rachetée en mars 2014 par Gérard Annequin. L'ancien cadre d'Unéal a fait évoluer la société en deux temps. D'abord en procédant à un travail de réorganisation, qui a consisté à regrouper les trois anciennes sociétés en une seule, recréer un bureau

« Il manquait un show-room à notre activité, et des gens viennent nous voir quasiment chaque jour pour trouver une pièce. »

d'étude et uniformiser les modes de fonctionnement. Et désormais en amorçant une phase de développement, pour laquelle l'entreprise a consenti un investissement d'environ 300 000 euros. Le plus visible, c'est le nouveau bâtiment situé à Duisans, le long de la RD 939. Un ancien atelier de la société voisine Delporte, que



Gérard Annequin (à gauche) et le responsable du magasin devant le showroom en cours de finition.

Modula loue depuis le mois de mai et où Gérard Annequin a fait aménager un magasin de 350 m² et un show-room de 150 m². « On manque de visibilité à Aubigny, et il manquait aussi un show-room à notre activité pour présenter nos

produits. Par ailleurs, des gens viennent nous voir quasiment tous les jours à Aubigny pour trouver une pièce détachée. On s'est dit de ce fait que ce serait judicieux de créer un magasin, à la fois pour les professionnels et les particuliers,

où trouver toutes ces pièces. On y propose environ 5 000 références », argumente le chef d'entreprise. L'implantation de Modula à Duisans, sur un site qui sera inauguré le 24 novembre, répond à

toutes ces demandes. le nouveau site Internet (lire ci-dessous) complète la nouvelle offre, qui donne plus de visibilité à l'entreprise pour se développer à l'échelle de la nouvelle région des Hauts de France. ■

Développer le commerce en ligne

Modula se lance doublement sur le marché de la vente de pièces pour menuiseries, en se fixant comme objectif de « rendre accessible tout ce qui concerne les fenêtres et les volets », explique Gérard Annequin. Ceci dans le magasin

nouvellement créé à Duisans, donc, mais aussi grâce au nouveau site Internet dont l'entreprise sera dotée dans les prochains jours. Modula évolue ainsi et lance la marque Modula shop, avec l'ob-

jectif de se développer dans toute la région des Hauts de France, mais aussi dans l'ensemble de la France. « Les clients pourront retirer leurs produits à Aubigny ou à Duisans, ou se les faire envoyer directement sans problème dans toute la France », précise Gérard Annequin, qui conçoit ce nouvel outil comme une extension de son activité. Un catalogue de plusieurs milliers de pièces, disponibles ou à commander, sera mis à la disposition des clients, qui auront la possibilité de régler leurs achats en ligne.

DÉVELOPPER LA DOMOTIQUE

Présent sur Internet, Modula shop pourra aussi y promouvoir les avancées actuelles et à venir dans le domaine de l'innovation, avec la démocratisation des possibilités qu'offre la domotique. « On est sensible à la philosophie de la troisième révolution industrielle et à ce que le progrès permet pour réduire les consommations d'énergie. » ■

En chiffres

3 Le nombre d'ateliers en fonction sur le site d'Aubigny pour fabriquer les portes, fenêtres et volets roulants en PVC et en aluminium. C'est aussi le nombre de marchés de Modula, qui répond aux appels d'offres des collectivités et des bailleurs sociaux, vend ses produits aux artisans, ainsi qu'aux particuliers (avec un service de pose).

50 Modula emploie une cinquantaine de personnes, parmi lesquels des nouveaux commerciaux qui ont été recrutés pour développer l'activité.

150 C'est en mètres carrés la superficie du show-room de Duisans, actuellement en cours d'installation.

5 000 Comme le nombre de références dans le magasin de pièces créé sur le nouveau site de Duisans.

300 000 Le montant en euros de l'investissement consenti par Modula dans le cadre de ce développement.



Modula crée la marque Modula shop pour développer son activité de vente de pièces et de produits dans toute la France.